

Communiqué de presse
Paris, le 27 janvier 2026

Calida Therapeutics, startup lauréate du « Golden Ticket » Amgen France – BioLabs Hôtel-Dieu Paris

À la suite du lancement de son 3^e appel à candidatures pour le programme « Golden Ticket » en partenariat avec BioLabs Hôtel-Dieu, Amgen France annonce avoir sélectionné un lauréat parmi quatre projets finalistes présentés devant un jury multidisciplinaire le 21 janvier. La startup lauréate qui a remporté un « Golden Ticket », Calida Therapeutics, va pouvoir bénéficier d'un accès exclusif aux installations haut de gamme de l'incubateur BioLabs à Paris, ainsi que d'un accompagnement par des experts pour accélérer le développement de son innovation.

Fort du succès des deux premières éditions du programme en 2024 et 2025, Amgen France a lancé le 12 novembre dernier un 3^e appel à candidatures pour un « Golden Ticket » dans le cadre de son partenariat avec BioLabs hôtel-Dieu Paris. Un partenariat en France qui fait écho à l'engagement du groupe Amgen, leader mondial en biotechnologies, avec BioLabs aux Etats-Unis pour soutenir le développement de projets innovants en santé.

Cette nouvelle édition du programme « Golden Ticket » Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu à Paris est **ouverte aux startups en sciences de la vie, de la biotechnologie et de la santé numérique** qui développent des solutions innovantes. Une attention particulière sera portée aux projets s'inscrivant dans les **aires thérapeutiques clés d'Amgen** :

- Maladies cardiovasculaires et métaboliques ;
- Oncologie et hématologie ;
- Maladies rares ;
- Inflammation.

Un fort intérêt a également été accordé aux startups qui mobilisent des **technologies émergentes** pour transformer la découverte et le développement de nouveaux médicaments, telles que :

- Les **plateformes d'IA et de machine learning** pour accélérer la R&D et favoriser le repositionnement de médicaments existants (Patient Impact Expansion – PIE) ;
- La **découverte de nouvelles cibles thérapeutiques grâce à l'IA**, en exploitant les données patients (multi-omiques, phénotypage digital, données en vie réelle) ;
- La **conception modulaire de médicaments**, pour un développement thérapeutique plus flexible et évolutif.

La startup lauréate : Calida Therapeutics :

Start-up de biotechnologie en phase précoce développant un **immunomodulateur innovant, de première classe, hautement sélectif**, ciblant **Mac-1 (CD11b/CD18)**. Cette approche vise à traiter les maladies inflammatoires et cardiovasculaires en modulant les neutrophiles

pathologiques et en prévenant la formation de micro-thrombi, sans augmenter le risque d'infection ou de saignement. Le programme principal cible des formes spécifiques de vasculite, avec une entrée en développement préclinique réglementaire prévue pour début 2027 et des partenariats envisagés pour des indications additionnelles à partir de 2026. Issue d'un spin-out de la Cleveland Clinic et de Case Western Reserve University, la société est soutenue par des investisseurs internationaux.

« Nous sommes honorés et reconnaissants d'avoir reçu le Golden Ticket Amgen France. Cette distinction constitue une belle reconnaissance de notre approche thérapeutique innovante, mais aussi une opportunité unique de bénéficier de l'expertise d'Amgen, un atout précieux pour préparer notre passage en clinique. Nous sommes également ravis de nous développer au sein de l'écosystème BioLabs à l'Hôtel-Dieu Paris, un environnement stimulant et collaboratif. Un grand merci à Amgen France, à BioLabs France et à nos investisseurs et fondateurs — AdBio Partners, Advent Life Sciences/Biomotiv et Harrington Discovery Fund — pour leur soutien. » – Geoffroy de Ribains, Executive Chairman de Calida Therapeutics.

- Suivre l'actualité de Calida Therapeutics sur [LinkedIn](#)

Un lauréat parmi 4 startups finalistes du programme « Golden Ticket » Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu Paris

A l'issue d'un mois de sélection des projets reçus, 4 startups finalistes avaient été sélectionnées pour leur projet innovant par un jury composé d'experts médicaux, de la recherche scientifique et de l'innovation digitale d'Amgen.

Aux côtés de CALIDA THERAPEUTICS, les trois autres startups finalistes du programme étaient :

- [Brenus Pharma](#) : Brenus Pharma développe une plateforme « prête à l'emploi » dédiée à l'émergence de nouvelles modalités en immuno-oncologie. Cette technologie de précision de pointe mime l'expression des protéines tumorales et les rend visibles pour le système immunitaire, permettant ainsi d'induire une réponse immunitaire *in vivo* multispecifique contre des cellules tumorales évolutives dans les tumeurs solides.
- [Atopia Therapeutics](#) : Atopia développe une **protéine immunomodulatrice orale, de première classe**, conçue pour restaurer l'équilibre immunitaire en induisant des **cellules T régulatrices (Tregs)**. Son programme principal, **ATP-R13**, cible l'asthme allergique modéré à sévère et la dermatite atopique, et est en **études IND-enabling**. La société vise une alternative pratique aux biologiques actuels, avec un accent sur la sécurité et la tolérance à long terme. L'approche différenciée d'Atopia reprogramme l'immunité pour induire une tolérance immunitaire de manière systémique, offrant un potentiel de modification de la maladie et de partenariats stratégiques.
- [Signadori Bio](#) : Signadori bio développe une **immunothérapie *in vivo* basée sur des monocytes**, utilisant de l'**ARNm délivré par nanoparticules lipidiques (LNP)** afin d'amplifier l'activité anti-tumorale dans les cancers solides. En reprogrammant directement l'immunité innée chez les patients, cette approche vise à surmonter l'hétérogénéité tumorale et le micro-environnement immuno-supresseur plus efficacement que les thérapies cellulaires conventionnelles.

Le jury de cette 3^e édition du programme « Golden ticket » Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu Paris était composé de :

- Margalit Haber, Business Performance Senior Manager, R&D Transformation, Strategy & Operation, Precision medicine, Amgen
- Matthias Klinger, Senior Director Research, Amgen Research Munich
- Mads Madsen, Scientific Director, Amgen Research Copenhagen
- Marie Morice-Morand, Associate Director of Innovation & Digital, Amgen France
- Martha S. Head, Associate Vice President, Amgen Research
- Patrick Sullem, Co-managing director, DECODE Genetics
- Nathalie Varoqueaux, Executive Medical Director, Amgen France

Les 4 startups finalistes avaient été invitées à venir présenter leur projet le 21 janvier 2026 à l'Hôtel-Dieu devant un jury de personnalités d'Amgen et de BioLabs ; la délibération du jury ayant permis de désigner la startup lauréate qui a remporté le Golden Ticket.

À propos d'Amgen France

Les patients. Depuis plus de 45 ans. De la génétique à la génomique, et aujourd'hui plus que jamais l'intelligence artificielle, Amgen a toujours fait de l'innovation thérapeutique une priorité pour améliorer la vie de millions de personnes à travers le monde. Devenue au fil des décennies un leader mondial des biotechnologies, l'entreprise repousse les frontières de la science pour accélérer la recherche et le développement de nouveaux traitements contre les maladies les plus graves.

En France depuis 1990, Amgen compte aujourd'hui plus de 360 collaborateurs dont 20% dédiés à la R&D. Avec environ 20 médicaments et de nombreux partenariats publics/privés, Amgen France est devenu un acteur clé de l'écosystème de l'innovation en santé, occupant la place stratégique de 3^e filiale mondiale d'Amgen en matière de recherche clinique. Une ambition : faire sans cesse progresser la prise en charge des patients atteints de cancer, de maladies cardiovasculaires, inflammatoires ou rénales et des maladies rares.

De quoi sera faite la santé de demain ? Suivez nos actualités sur www.amgen.fr et les réseaux sociaux @AmgenFrance. #WeAreBiotech

Contacts presse Amgen France :

Agence PRPA : Clémence Danvel – clemence.danvel@prpa.fr – 06 61 53 20 74
Amgen France : Julie Soma – jsoma@amgen.com – 06 88 64 81 86

À propos de BioLabs

BioLabs est une entreprise internationale d'infrastructures d'innovation qui **conçoit et anime l'environnement physique et communautaire au service de la découverte en sciences de la vie à l'échelle mondiale.**

À travers un réseau en pleine expansion de laboratoires partagés haut de gamme et d'espaces de coworking, BioLabs offre un accès clé en main à des infrastructures de recherche de pointe, à des programmes entrepreneuriaux, ainsi qu'à des connexions privilégiées avec l'industrie et les investisseurs.

Ces écosystèmes intégrés permettent aux innovateurs — des fondateurs en phase d'amorçage aux équipes de R&D établies — de transformer rapidement leurs idées en impact, sans les contraintes liées à la possession et à la gestion de laboratoires traditionnels.

Le réseau BioLabs s'étend aujourd'hui sur les principaux pôles d'innovation aux États-Unis, en Europe et en Asie, et agit comme un catalyseur de collaboration et un tremplin pour des avancées majeures au service de la santé humaine et de la durabilité.

👉 En savoir plus : www.biolabs.io

Pour plus d'informations : <https://www.biolabs.io/hotel-dieu>. Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#)

Contact communication : Chaimaa Asri, Responsable communication, casri@biolabs.io